



В 2015 году рынок автоклавного газобетона продолжал расти. Увеличение производственных мощностей национальных производителей по отношению к показателям 2014-го составило 6%. Соответственно, выросли и продажи. Высокий спрос на газобетон, как и в прежние годы, объясняется энергоэффективностью и сравнительно невысокой ценой этого материала. Всеукраинская ассоциация производителей автоклавного газобетона (БААГ) подвела итоги работы отрасли в 2015 году и отметила, какие изменения произошли на рынке.

Тенденции рынка: самые широкие блоки для однослойных однорядных конструкций

Доля газобетона на рынке стеновых материалов в Украине увеличилась с 46% в 2014 году до 48% в 2015-м, потеснив керамический кирпич. Таким образом, рост составил 2%, и этот полюбившийся потребителям материал по-прежнему занимает лидирующие позиции.

Производителям есть над чем работать

В Украине в 2015 году автоклавный газобетон выпускали 13 предприятий. Объемы производства большинства из них остались такими же, как и в 2014 году. Увеличили выпуск всего две компании: «Корпорация ХСМ» – со 150 тыс. куб. м в 2014-м до 200 тыс. куб. м в 2015-м (+33%) и «Ориентир-Будэлемент» – соответственно, 940 тыс. куб. м и 1100 тыс. куб. м (+17%).

Появилось небольшое предприятие «Теплобуд-Сиверщина», производственные мощности которого в 2015-м составили 5 тыс. куб. м, а продажи – 4 тыс. куб. м.

Всего же в 2015 году в Украине производственные мощности предприятий составляли 3945 тыс. куб. м автоклавного газобетона. Рост по сравнению с предыдущим периодом составил 6%, и есть прогнозы, что такая тенденция сохранится в 2016 году.

Не только производить, но и эффективно продавать

Всего в 2015 году продано 3146 тыс. куб. м автоклавного газобетона (в 2014-м – 2963 тыс. куб. м). Нарастили объемы продаж только два предприятия – «Корпорация ХСМ»

(+103%) и «Ориентир-Будэлемент» (+40%). Добиться этого им удалось за счет роста объемов производства и грамотной маркетинговой политики.

В то же время у некоторых компаний отмечен существенный спад продаж. Список возглавляет «ТБК» (-65%), за ним следуют Купянский силикатный завод (-50%), «ЮТОН» из Вознесенска (-17%), «ЮД К» (-16%), Житомирский комбинат силикатных изделий (-12%), «Аэрок» (-4%).

А компании «Автокрафт Бершадь» и «ТБК» в 2015 году либо вовсе не реализовали продукцию, либо продавали в незначительных объемах.

Это объясняется общим спадом строительного рынка из-за экономической ситуации в стране и потери регионов сбыта продукции (Крым, восток Украи-

ны), а также острой ценовой конкуренцией, когда производителю невыгодно продавать свой товар по заниженным ценам. В целом же по Украине продажи отечественной продукции выросли с 2963 тыс. куб. м в 2014 году до 3146 в 2015-м (+6%).

Курс на энергоэффективные блоки с более низкой плотностью

В 2015 году изменилось рыночное соотношение автоклавного газобетона по маркам средней плотности. В лидеры вышли блоки плотностью D500 – 52% (в 2014 году их доля составляла 37%). Рост связан с увеличением производства и продаж «Ориентир-Будэлемент»: блоки D500 преобладают в ассортименте этой компании.

Второе место заняли блоки плотностью D400 (41% против 55% в 2014-м). Выросла до 4% доля блоков D300 (+2%) за счет роста объемов производства и продаж компании «Аэрок».

А вот доля блоков плотностью D600 уменьшилась в два раза – с 6% в 2014-м до 3%. Это связано с их неперспективностью: потребители переходят на более энергоэффективные блоки с низкой плотностью.

Поменялось также соотношение гладких и пазогребневых блоков в сторону существенного увеличения доли первых и уменьшения вторых.

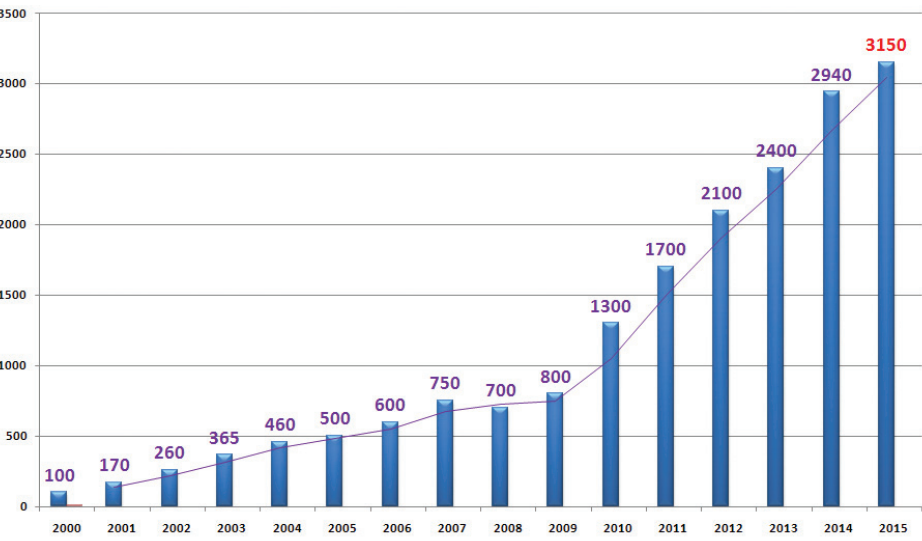
Как считает исполнительный директор Всеукраинской ассоциации производителей автоклавного газобетона Олег Сиротин, это доказывает, что ныне вопрос типа блока уже не так актуален. Лет 7-8 назад, когда высокоточные блоки из автоклавного газобетона, предназначенные для кладки на клей, только начинали завоевывать рынок, наличие паза-гребня гарантировало, что это блок 1-й категории для клевого монтажа. Но сейчас, когда потребители уже неплохо знакомы с технологией строительства, выделять блоки 1-й категории наличием паза-гребня особого смысла нет.

Большинство производимых в Украине блоков ячеистого бетона автоклавного твердения – это блоки 1-й категории. Кому-то удобнее работать с паз-гребнем, кому-то с гладким блоком. К тому же не у всех производителей есть специальное оборудование для профилирования блоков. Поэтому сегодня тенденцию диктует рынок сбыта.

Снижение объемного веса блоков с сохранением их прочности

Основная тенденция потребления газобетона в Украине в свете ужесточения норм к теплоизоляции стен и удорожания энергоносителей – снижение

Объемы продаж автоклавного газобетона в Украине 2000-2015 гг. тыс. куб. м

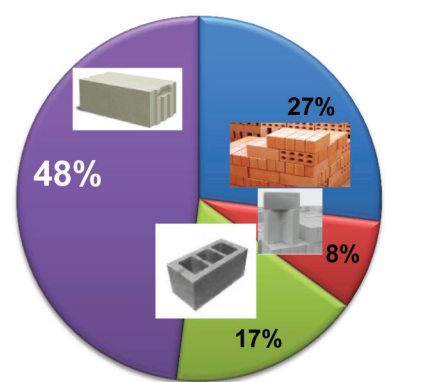


объемного веса (плотности) стеновых блоков с сохранением прочностных характеристик продукции и строительство однослойных однорядных наружных конструкций с максимальной шириной блока.

Наружные однослойные стены из газобетона составляют от 15 до 25% наружных стен из этого материала, что больше показателей 2014 года (от 10% до 20%).

А основным потребителем газобетона в Украине традиционно остается индивидуальный застройщик, который желает построить односемейный 1-2-этажный дом.

Доля рынка стеновых материалов в Украине по видам в 2015 году



- Кирпич керамический 1,8 млн куб.м
- Блоки из цемента 1,1 млн куб.м
- Кирпич силикатный 0,5 млн куб.м
- Автоклавный газобетон 3,1 млн куб.м

Всеукраинская ассоциация автоклавного газобетона
+38 067 501 42 51
www.gazobeton.org

Географическое расположение газобетонных заводов в Украине



В Западной Украине заводов по производству автоклавного газобетона нет – почти все предприятия расположены в центре и на востоке страны. Одна из причин – сложившиеся традиции потребления стеновых материалов. Есть ли перспективы появления новых предприятий в западном регионе и насколько это целесообразно? Как считают в БААГ, такая перспектива есть, но инвестировать средства в развитие производства автоклавного газобетона целесообразно лишь в случае общего увеличения рынка стройматериалов, что напрямую зависит от общей экономической ситуации и динамики строительного рынка Украины.

Динамика производства и продаж газобетона в Украине в 2014–2015 гг.

Предприятие	Производственная мощность 2014 г., тыс. куб. в год	Производственная мощность 2015 г., тыс. куб. в год	Изменение, %	Объем продаж в 2014 г., тыс. куб.	Объем продаж в 2015 г., тыс. куб.	Изменение, %
Теплобуд-Сиверщина	0	5	–	0	4	–
Силикатобетон Сумы	100	100	0	0	0	–
ТБК Херсон	120	120	0	40	15	-65%
Купянский СЗ	200	200	0	110	54	-50%
Житомирский КСИ	80	80	0	48	42	-12%
Днепропетровский ЗСМ	50	50	0	20	20	0
Корпорация ХСМ	150	200	+33%	70	144	+105%
Автокрафт Бершадь	80	80	0	0	0	–
ЮТОН Вознесенск	250	250	0	180	150	-17%
Аэрок	960	960	0	965	926	-4%
ЮДК	420	420	0	385	323	-16%
Ориентир-Будэлемент	940	1100	+17%	815	1137	+40%
ЗСМ №1 Н. Каховка	380	380	0	330	331	0
ИТОГО	3730	3945	+6%	2963	3146	+6%